

OUVERTURE HIER DU PREMIER SALON DÉDIÉ AUX EXPORTATEURS

# Booster les exportations hors hydrocarbures

Par

Smail Boughazi

LE ministre du Commerce, Hachemi Djaaboub, a inauguré, hier, le premier Salon de l'exportation «Djazaïr export». C'est en compagnie du vice-ministre chinois du Commerce, ainsi que d'autres responsables que le M. Djaaboub a sillonné quelques stands du Salon, composé de 65 exposants nationaux qui exportent déjà ou sont sur le point de le faire.

Le ministre n'a pas manqué, à cette occasion, de rappeler qu'un «arsenal juridique» est déjà en place pour promouvoir les exportations algériennes qui demeurent sous la barre des deux milliards de dollars, représentant 2 à 3% du total des exportations du pays. La promotion des exportations hors hydrocarbures, rappelle-t-il encore, s'est accompagnée de la mise en œuvre de mesures incitatives et de facilitations pour encourager cette activité économique. L'organisation de ce salon, a souligné Djaaboub, «démontre l'intérêt que nous accordons à cette activité économique». Il a annoncé dans ce sillage que des journées portes ouvertes sur l'exportation et des rencontres débats avec les exportateurs eux-mêmes seront organisées prochainement pour voir quels sont les voies et moyens à mettre en œuvre pour booster davantage les exportations algériennes. Au sujet de la Zone arabe de libre-échange, le premier responsable du département du commerce a dit qu'à la faveur de son avènement, les échanges commerciaux avec le monde arabe vont croître de 140%. Dans la foulée, il a aussi annoncé la tenue d'une rencontre aujourd'hui dans l'objectif d'évaluer l'accord d'association avec l'Union européenne.

Pour sa part, le directeur général de l'Agence nationale de promotion du commerce extérieur (Algex), M. Mohamed Bennini, considère que ce salon constitue pour les entreprises algériennes exportatrices ou disposant d'un potentiel à l'export «l'occasion de promouvoir leurs productions auprès des visiteurs et professionnels, notamment étrangers», d'autant que l'événement se tient parallèlement à la 42<sup>e</sup> édition de la Foire internationale d'Alger (FIA). M. Bennini a soutenu dans le même ordre d'idées que ce salon permettra



Photo : APS

aux entreprises algériennes désirant s'internationaliser de façon durable de connaître tous les aspects relatifs aux procédures à l'export, aux aides de l'Etat, à l'assistance des organismes publics et aux services d'appui et d'accompagnement. Il dira, en outre, que des représentants d'institutions et auxiliaires du commerce extérieur sont présents sur place pour apporter des réponses aux sollicitations des exportateurs sur des questions ayant trait aux régimes économiques douaniers à l'export, aux dispositions financières et fiscales, aux aspects bancaires et de financement des opérations d'exportation. Les exportateurs algériens présents, hier, au salon ont reconnu que les facilitations et les mesures d'encouragement existent, mais ce qui manque, selon leurs dires, c'est la qualité des produits. A leurs yeux, ce n'est pas facile de pénétrer le marché international sans une production de qualité et à un prix étudié. La mise à niveau, la gestion rationnelle ainsi que la mise en

valeur des ressources humaines reviennent tel un leitmotiv dans leurs déclarations. Il est à noter qu'un programme d'animation économique est prévu lors de ce salon. Selon le premier responsable d'Algex, des conférences thématiques, animées par des experts nationaux et étrangers sur la sécurisation financière des opérations d'exportation, la conquête des marchés internationaux, les régimes douaniers à l'export ainsi que les outils de veille et d'intelligence économique dans la promotion des exportations sont au menu. Par ailleurs, des rencontres d'affaires, des journées Business to Business (B to B) et des rendez-vous d'affaires personnalisés seront également organisés à l'occasion de ce salon. Il est utile de préciser enfin que les exportations algériennes hors hydrocarbures -évaluées à 1,8 milliard de dollars- sont constituées essentiellement de semi-produits, produits bruts et produits dérivés du pétrole. S. B.

SELON LE VICE-MINISTRE DU COMMERCE CHINOIS

## Beaucoup d'opérateurs chinois désirent investir en Algérie

Par

Ziad Abdelhadi

UNE imposante délégation d'hommes d'affaires chinois et responsables accompagnait M. Zhong Shon, vice-ministre du Commerce chinois lors de l'inauguration officielle du pavillon de ce pays à la 42<sup>ème</sup> Foire internationale d'Alger qui a ouvert ses portes au grand public hier. C'est dire tout l'intérêt porté par les opérateurs de l'empire du milieu à ce grand rendez-vous économique annuel. Dans sa brève intervention, donnée en la circonstance par le vice-ministre, ce dernier a annoncé qu'il restait convaincu de la venue prochaine en Algérie d'un nombre accru d'opérateurs chinois dans la perspective d'y venir investir. Zhong Shon s'est aussi prononcé sur le besoin de développer les relations commerciales entre les deux pays et de «ne plus se suffire de remporter des marchés dans les secteurs du bâtiment et des travaux publics mais aussi de renforcer notre présence en ciblant de nombreux secteurs d'activité dans le strict respect des intérêts des deux pays, c'est-à-dire dans la logique du Wing-Wing qui se traduit par

«je gagne-tu gagnes». Après son intervention, celle de l'ambassadeur de Chine à Alger et aussi l'allocution donnée par un responsable du ministère du Commerce, ce dernier a fait la tournée des stands du pavillon de son pays et où, par endroits, il n'hésitera pas à lancer à ses compatriotes le besoin de faire connaître aux visiteurs de la FIA le produit chinois dans toute sa diversité. Sur ce dernier point, il faut croire que les organisateurs de la participation chinoise à la 42<sup>ème</sup> FIA, n'ont pas lésiné sur les moyens, tant humains que matériels, pour représenter dignement et de façon très large une grande panoplie de leur production industrielle. En effet, ce sont près de 140 sociétés à responsabilité limitée de diverses régions de la République populaire de Chine qui ont tenu à être présentes à cette grande manifestation économique. Une présence en force qui témoigne, encore fois, du désir d'opérateurs chinois à faire part, aux visiteurs de la 42<sup>ème</sup> FIA, tout leur savoir-faire. «De petites entreprises, certes, mais qui ne demandent qu'à se développer, confiantes de la qualité de leur production», a souligné un

responsable chinois accompagnant le vice-ministre du Commerce. Du textile à la petite quincaillerie, de l'outillage aux équipements électriques et la liste est encore longue, le large public s'est donc fait une idée de la production industrielle chinoise. On apprendra, lors de notre passage dans les stands, que des petites entreprises, de récente création -de moins de quinze ans d'existence- ont réussi à exporter leur production dans bon nombre de pays. On citera en exemple la société Def Building Matériel qui fabrique des planchers et des cloisons en bois pour le secteur du bâtiment et qui a pour clients à l'international le marché espagnol, et des pays du moyen-Orient. La compagnie Xiazhuang Machinery, créée en 1998 et versée dans la fabrication d'engins pour travaux publics, qui a exporté vers l'Ukraine, l'Argentine, l'Australie, la Russie, les Philippines et enfin la République de l'Afrique du Sud. Rappelons que, selon des exposants chinois, de nombreuses entreprises chinoises comptent participer aux différents salons professionnels qu'organise la Safex annuellement. Z. A.

### Echos de la FIA

**Objectif : accroître la production des raffineries algériennes**

À l'occasion de la 42<sup>ème</sup> Foire internationale d'Alger, la société d'ingénierie canadienne Ultragen présente aux spécialistes du secteur «aval» pétrolier ses solutions d'optimisation des capacités de raffinage. Ultragen est représentée au sein du pavillon canadien (pavillon G) de la Foire internationale d'Alger et ce, jusqu'au 4 juin.

Ultragen aide les sociétés pétrolières à accroître les capacités de production des raffineries, et notamment celles qui comportent des équipements vieillissants. Ultragen est reconnue comme un partenaire technique fiable auprès d'importantes raffineries en réalisant des projets de haute technicité. Les raffineries de Shell et Petro-Canada dans l'est du Canada, produisant environ 250 000 barils par jour, font partie des principaux clients d'Ultragen depuis les 15 dernières années. Cette société a été activement impliquée dans l'expansion et la rénovation de ces raffineries qui sont en exploitation depuis plus de 50 ans.

#### Ultragen en Algérie

La demande du marché algérien en carburant, sans cesse croissante, surpasse déjà les capacités locales de raffinage. Dans le cadre de son programme d'investissement 2008-2012, la Sonatrach compte donc investir dans la réalisation de nouvelles raffineries et la rénovation d'anciennes installations devenues vétustes.

Dans ce contexte, Ultragen peut aider les raffineries algériennes à optimiser leurs installations afin d'en augmenter la production. Elle désire contribuer à cet objectif en offrant l'expertise et l'expérience acquises lors de la réalisation de projets similaires au Canada. A l'instar des liens d'affaires déjà établis avec ses clients actuels, Ultragen a la volonté de s'établir en Algérie afin de développer une relation à long terme avec l'industrie locale. La vision d'Ultragen s'appuie, entre autres, sur le développement des compétences et le transfert technologique.

#### A propos de Ultragen

Depuis plus de vingt ans, Ultragen offre des services d'ingénierie spécialisée et de gestion de projets dans le secteur des hydrocarbures, de l'énergie et de la pétrochimie. Elle regroupe une équipe d'experts reconnus dans l'industrie, spécialisés en étude des procédés et en analyse de contraintes de tuyauterie et d'équipements. L'équipe d'Ultragen œuvre dans toutes les disciplines connexes permettant la réalisation globale de projets, de la conception à la réalisation. Forts d'une expertise unique en Xmodification d'usine (brownfield), les ingénieurs d'Ultragen réalisent des projets d'augmentation de capacité (debottlenecking) et de fiabilité des unités, assurant ainsi l'optimisation des investissements.

\*/\*\*/\*\*/

Il fallait s'y attendre. A la mi-journée d'hier, premier jour de l'ouverture de la 42<sup>ème</sup> FIA, les pavillons de la Safex ont été pris d'assaut par les nombreux visiteurs professionnels, pressés de fouler les stands et curieux de découvrir de nouveaux équipements dans leur domaine d'activité. La pluie n'a d'ailleurs pas découragé les visiteurs des stands en plein air. C'est la preuve que la FIA est une manifestation que de nombreux nationaux ne voudraient rater en aucune manière.

\*\*/\*\*/\*\*/

De longues files de voitures s'apercevaient hier en fin de matinée aux abords des Pins Maritimes. Les automobilistes ont dû s'armer de patience tant l'accès aux aires de stationnement était des plus lents. Malgré l'aménagement de nouveaux parkings, cela n'a pas suffi à régler le problème du stationnement des voitures des visiteurs. Des automobilistes impatients de sillonner les pavillons de la FIA, n'ont pas hésité à improviser des aires de parking, et sans la vigilance des services de sécurité, d'autres visiteurs auraient fait de même.

\*\*/\*\*/\*\*/\*\*/

Les agents de la Safex chargés d'orienter les visiteurs professionnels ont eu du pain sur la planche hier pour pallier l'insuffisance des panneaux d'indication et leurs mauvaises implantations dans l'enceinte du palais des Expositions. Une lacune vite comblée par l'entière disposition du personnel se montrant dévoué à ceux qui le sollicitaient. A noter aussi que la Safex a pris les dispositions nécessaires pour éviter que les allées soient inondées de brochures jetées ici et là. Des équipes mobiles de nettoyage veillent à ce que tout reste propre.